

سیاحت نامه شفر



مهاجم بیست ساله تیم ملی که به تازگی حاشیه های مربوط به تیم روسی و عکاس اختصاصی را پشت سر گذاشته بود نشان داده است که هنوز هم میلی به بی حاشیه بودن ندارد. دوستی سردار با خواننده های زیر زمینی و سایر افراد مجهول الهویه ای که از شهرت آزمون برای لایو اینستاگرام خود فالوئر می خرنند، حالا تبدیل به دغدغه بعدی دلسوزان او شده است.

اخلاق زنده، کری خوانی چرک

فرشاد احمدزاده اسم بعدی است در روزهایی که بی اخلاقی روی سکوها موج می زند و جو مسموم استادیوم، هیچ پدری را ترغیب به همراه داشتن فرزندش در استادیوم نمی کند، فوتبالیست ها هم تصمیم گرفته اند تا آخرین پرده های حیا را بدرند. حاشیه جدید مهاجم پرسپولیس، درگیری چندتن از هواداران منسوب به باشگاه استقلال با او پس از مراسم عزاداری در خانه امیر قلعه نویی است. طبیعی است که رفتار واکنشی مردم نیز توجیهی ندارد اما از فوتبالیستی که همواره در یک آکواریوم مجازی دیده می شود، انتظار می رود تا با سعه صدر بیشتر و وسواس بهتری



کری بخواند و هوادار خودی را جذب کند، نه آن که به جری کردن دوستان تیم مقابل بپردازد.

ماست مالی آسیایی



شفر که در روزهای اول حضورش در ایران، بعضا به شوخی یا به اشتباه، شوفر هم خطاب می شد، حالا به نظر می رسد بیشتر از یک راننده کامیون در حال ایران گردی و سیاحت باشد. سرمربی آلمانی باشگاه استقلال علی رغم باخت در شهر آورد، هواداران را به تیم امیدوار کرده و از محبوبیت خوبی هم برخوردار شده است. وینفرد شفر که با آمدن به ایران افزایش شدیدی در میان فالوئرهای اینستاگرامیش داشت، حالا به نوعی روی لبه تیغ راه می رود و در صورت لغزیدن باید منتظر باشد کسانی که این روزها هویج بستنی خوردن و تمجید از قرمه سبزی او را لایک می کنند، به شدیدترین شکل ممکن از خجالت او دریابند تا این بار به جای تیک آبی، به فکر دی اکتیو کردن از دست هواداران تیم آبی باشد.

بیانیه جدید باشگاه استقلال در اولین روز اردوی این تیم به کیش منتشر شد. هیئت مدیره باشگاه استقلال که با بهانه های واهی و انداختن تقصیر به گردن مدیران قبلی، تیم را تا مرز حذف از جام باشگاه های آسیا برد، به نظر می رسد این بار اهرم فشار را روی شخص وزیر گذاشته است و با اشاره به وزارت خانه مزبور و تقسیم طلبکاران به پنج گروه ساختگی، اذعان داشت خطری تیم را تهدید نمی کند. حالا باید دید فرار تاریخی استقلال از حذف آسیایی، آن هم در پندار تایم! خود یک شوی تبلیغاتی و زمان خریدن رسانه ای است یا خیر؟