



عطیه همتی



نمای ورودی مجتمع تجاری نور تهران

فروش نداشتند؛ رفتند

پاساژ نور تهران مجتمع بزرگی است در تقاطع خیابان طالقانی و ولیعصر که وقتی وارد آن می‌شوی به طرز عجیب و بی‌سابقه و خلاف رسم سایر پاساژهای بزرگ نوری در سالن‌ها وجود ندارد و در تاریکی قدم می‌زنی. تاریکی که حتی نور مغازه‌های یکی در میان روشن هم نمی‌تواند از سیاهی آن کم کند تا همین ابتدای کار مشخص شود یکی از علت‌های این کم‌روفتی همین کم‌نوری است که مشتری را همان ابتدای ورود بی‌میل می‌کند. مغازه‌ها یکی در میان باز و بسته هستند و اگر بشماری، تعداد بسته‌ها به تعداد بازها می‌چربد. هر چه از در ورودی دور می‌شوی تعداد مغازه‌های بسته هم بیشتر می‌شود و به طبقات بالاتر که می‌رسی دیگر تک و توک مغازه‌های بازی وجود دارد. علت را که سوال می‌کنیم یکی از کسبه جواب می‌دهد: "فروش نداشتند و بی‌خود آمده بودند. برای همین زود جمع کردند و رفتند." از کسی دیگر می‌پرسیم راسته کسبه پلاسکو کجاست و جواب می‌شنویم: "در ساختمان پخش شده‌اند و همه جا هستند."

هر کاری می‌کنیم خریدار نداریم!

رونق نداشتن پاساژ بزرگترین گله تمام کسبه است، کسبه‌ای که از خلوتی پاساژ در روزهای پایانی سال شکایت دارند. به تایتک قیمت‌ها که نگاه کنید تا ۲۰ درصد پایین‌تر تفاوت قیمت دارد. آن قدر که همین پایین بودن قیمت سوال مایه شود یکی از کسبه اینطور پاسخ می‌دهد: "قیمت‌ها واقعاً پایین زده‌ایم،



مغازه یکی از کسبه که مجبور به ترک آن شده است

پلاسکوپی هابی یاور مانده‌اند

یک بنر بزرگ که روی آن عکس ساختمان نیمه‌ساخته پلاسکو نقش بسته است. ساختمانی که بیش از یک سال است که دیگر نیست و مثل دندان کشیده‌ای جای خالی آن در خیابان جمهوری مانده است. بنری که با خبر دادن تخفیف ۱۰ تا ۴۰ درصدی مخاطبان را به خرید تشویق می‌کند. کسبه پلاسکو نزدیک به یک سال است که در مجتمع تجاری نور تهران در چهارراه طالقانی ولیعصر ساکن هستند. مجتمعی که علیرغم موقعیت جغرافیایی که دارد در عمر ۱۰ ساله خود نتوانسته مکان پر رونقی برای کسبه‌اش باشد. در روزهای آغازین اسفند و پایانی سال ۹۶ که بازار خریدهای نوروزی کم‌کم داغ می‌شود، به این مجتمع تجاری سر زدیم تا از حال و هوای این روزها پشان سر در بیاوریم.

و از نتیجه‌اش خبر نداریم. ولی واقعا منتظریم ببینیم مردم چه کار می‌کنند؟

مجبور شدند بروند

آقای حسینی جوادی صاحب یکی از برندهای ایرانی پلاسکو است و می‌گوید که با افتخار روی تولیداتش همیشه "Made in Iran" را نوشته است و در حال حاضر جز و شورای پلاسکو نیز هست و اطلاعات زیادی در این باره دارد: "۲۹ فوروردین ۹۶ قرار گذاشتند که همه اینجا جمع شوند. این راهروهای خالی که شما می‌بینید، بهترین راهروها بودند و همه چراغ‌ها روشن بودند. همه آمدند د کور زدند و زحمت کشیدند. اما همه جاهایی که داده بودند راهروهای پشتی پاساژ بود و اصلا مشتری به آن سر نمی‌زد. مجبور شدند بی‌خیال هزینه‌ای که کرده بودند بشوند و ول کنند و بروند تا اینجا خالی شود. در این راهروها هیچ وقت مشتری نمی‌آید و اصلا پاخورش خوب نیست. بعد هم اعتراض کردند که چرا مغازه‌های راهروی اصلی را نمی‌دهید، گفتند واگذار شده است. در صورتیکه شما می‌بینید همه خالی و خاموش هستند. برای همین تعداد زیادی از اینجا رفتند و بخش شدند. واقعا بدکاری زیادی داشتند."

شارژ هم سه برابر شد

یکی از گله‌های کسبه بالا رفتن قیمت شارژ بعد از ورود پلاسکوپی‌ها به پاساژ است. یکی از کسبه در این باره می‌گوید: "قیمت شارژ پیش از ورود ما ماهی ۵ هزار تومان بود. اما بعد از ورود پلاسکوپی‌ها به ۲۰ هزار تومان رسید و منت سرمان گذاشتند و به ۱۶ هزار تومان تبدیلش کردند. و حدود ۴۰۰ هزار تومان ماهی در می‌آید. این در حالی است که مادر پلاسکو برای کل سال یک میلیون شارژ می‌دادیم. از اینها گذشته صاحب ملک به ما می‌گوید ما می‌خواهیم از

طوری که انگار قیمت عمده خورده است. همین کاپشن را من در پلاسکو حدود ۲۲۰ هزار تومان می‌فروختم، اما اینجا ۱۴۰ هزار تومان گذاشته‌ام و نمی‌خرند. ما کمترین فروشمان در زمان پلاسکو روزی ۱/۵ تا ۲ میلیون تومان بود. اما اینجا داشت نمی‌کنیم و بعضی روزها حتی فروش نداریم. نمی‌دانیم مشتری‌هایمان کجا هستند؟ یا چایمان را نمی‌شناسند یا تبلیغاتی نشده که ما را پیدا کنند. این روزها اوج فروش بازار پوشاک است، اما شما نگاه کنید! هیچ کس نمی‌آید و همه بازار خلوت است. اینجا شاید یک پنجم یا یک دهم پلاسکو در آمد داریم. به مغازه‌های دیگر هم سر بزنی می‌فهمید. شلوار را ۵۵۰ خریدند و دارند ۶۵ می‌فروشند اما باز فروش نمی‌رود."

این پاساژ کشش ندارد

مهلت اجاره‌رایگان کسبه پلاسکور و به پایان است و آنها باید سال بعد اجاره پرداخت کنند. اما یکی دیگر از کسبه می‌گوید که فقط اجناسی که از آنها تک سایز وجود دارد را اینجا می‌آورد چون این پاساژ برایش سودی ندارد: "ما از پلاسکو که آمدیم همان اول فهمیدیم که اینجا کشش کار را ندارد. فقط تک سایز و تک رنگ‌ها را می‌آوریم اما باز هم کشش ندارد و اجناس را از همان انبارمان پخش می‌کنیم. اما این پاساژ بیشتر به یک دخمه می‌ماند. ما خودمان بعد از عید بعید است اینجا بمانیم و می‌رویم. فکر می‌کنم ماهی ۱/۵ تا ۲ میلیون از پلاسکوپی‌ها اجاره بگیرند. قیمت بالایی نیست ولی واقعا اینجا فروش ندارد و نمی‌ارزد. چون اینجا یک دهم پلاسکو هم فروش نداریم. چاره‌ای نیست. باید کسبه بسازند. چون هر جای دیگری بروند باید ماهی ۱۵ تومان کرایه بدهند. این بنر را هم تازه سر در پاساژ زده‌اند



کسبه معتقدند راه رفتن هم در این پاساژ تاریک برای مشتریان کسل‌کننده است



مغازه‌های تاریک و تعطیل راهروهای مجتمع نور تهران که گله کسبه را به همراه دارد