

این ساختمان بوی پول می‌دهد

سرانجام، دولت دکتر روحانی نیز وارد میدان تصمیم‌گیری‌های جسورانه شد و سود سپرده‌های بانکی را با قاطعیت کاهش محسوسی داد. این کاهش یکبار دیگر و حدود یک سال پیش هم قرار بود که با توافق بانکها روی دهد ولی به دلیل عدم قاطعیت بانک مرکزی در تصمیم آن روز، قرار بر کاهش سود، ناگهان در عمل، به رقابتی پنهان میان بانکها، چه دولتی و چه خصوصی تبدیل شد تا هر چه بیشتر سود سپرده‌ها را بالا ببرند و پول بیشتری به سوی خود جلب کنند. این بار اما تمام کسانی که در بانک مرکزی از کاهش سود سپرده‌ها گفتند، چهره‌ای جدی و حتی با اندکی اخم داشتند و البته تکرار کردند که این کاهش قاطعانه، قبل از اجرا، با هماهنگی‌های فراوانی بین بانکها همراه بوده تا در عمل بتوانند، همکاری بانکها را هم در این طرح به همراه داشته باشند. رقم اعلام شده ۱۵ درصد

مثلث نارنجی

از مدتی قبل، دو ابزار اینترنتی در گوشی‌های تلفن همراه ایران ایجاد شده که توانسته خدمات حمل و نقل ارزان قیمت به مشتریان ارائه کند و از سوی دیگر بسیاری صاحبان خودروها توانسته‌اند با این ابزار، ساعتی از روز را که در مسیر رفت و آمد به محل کار خود هستند به جابجایی مسافر و درآمدزایی برای خود تبدیل کنند. این ابزار به دلیل سادگی و ارزان قیمت بودن و ایجاد رقابت میان صاحبان خودرویی که می‌خواهند به کار حمل و نقل مسافر مشغول باشند، توانسته هم سریعتر از

شش میلیون چشمان آبی

شبکه خبری CNN که به طور عادی نباید رابطه خوشایندی با ایران و اخبار خوش در ایران داشته باشد، گزارشی در وب سایت این شبکه منتشر کرده که در آن خبر داده در سال ۱۳۹۵، بیش از ۶ میلیون گردشگر به ایران وارد شده‌اند. این عدد نسبت به "هشتاد میلیون" نفری که هر سال به عنوان گردشگر وارد کشور فرانسه می‌شوند که تنها ۶۰ میلیون نفر جمعیت دارد، چندان بزرگ نیست و حتی اندکی احساس شکست با خود همراه دارد ولی این رقم شش میلیونی گردشگران خارجی در سال ۹۵ برای ایران زمانی بسیار مهم و امیدوارکننده است که شرایط دودآلود منطقه در طول سال ۹۵ را به خاطر آوریم و اینکه جنگ گروه منور داعش با مردمان عراق و سوریه در چند



بانکها کاملاً آشکار و قابل تعقیب است و قانون هم، استفاده از وامهای بانک را برای چنین شرکتی ممنوع اعلام کرده است. ماجرای بعدی اما این است که سپرده‌های فراوانی که به دنبال گرفتن سودهای کلان و آسان به بانکها رفته بود، از این پس، آرام آرام از این سود حداکثر ۱۵ درصد سالانه خسته شده و با خروج از بانک به دنبال محلی برای سودآوری بیشتر خواهند گشت و یک سنت قدیمی در اقتصاد ایران، بازار سکه و ارز و ساختمان و مسکن را پیشنهاد می‌کند. به همین دلیل هم با فاصله تنها چند ساعت از تثبیت نرخ ۱۵ درصد برای سود بانکها، قیمت سکه که برای ماهها هیچ تغییر محسوسی نداشت، ناگهان تکان خورد و در مورد بازار دلار هم همین ماجرا تکرار شد. این تکان البته ادامه دار نبود و به احتمال زیاد

بخش حمل و نقل نبوده است. البته بسیار طبیعی است که سازمانهایی مانند تاکسیرانی و آژانسهای فعال در این عرصه، از وجود یک رقیب سرسخت که به فن آوری و دانش روز هم مسلح شده چندان خشنود نباشند و با انواع ابزار قانونی و روشهای تبلیغی، مانع ادامه کار رقیب شوند. ولی نکته مهم در این ماجرا این است که این ابزار توانسته رضایت بخش بزرگی از مسافران را به خود جلب کند و دو عامل مهم را در دستان خود بگیرد، اول قیمت رقابتی و ارزانتر و دوم ابزار فن آوری و اندیشه. به این ترتیب تردیدی نیست که این دو عامل زمانی که در کنار رضایت مشتریان قرار گیرند، مثلی



قدمی خاک ایران در محل وقوع بود و اخبارش توسط همین شبکه خبری CNN به تمام جهان مخابره می‌شد و به طور معمول کسانی که در کشورهای نسبتاً آرام اروپا و آمریکا و آسیای شرقی این اخبار را دنبال می‌کنند، نباید تمایلی به نزدیک شدن به این میدان آتش و خون داشته باشند ولی برخلاف این تصور، میلیونها گردشگر، ایران را برای سفر انتخاب کردند، هر چند احتمال می‌دادند، بوی باروت از آنسوی مرزهای ایران به مشامشان برسد. مطابق آمارهای رسمی، در سال ۱۳۹۴ تنها سه میلیون گردشگر خارجی به ایران آمدند و به این ترتیب تنها طی یک سال مقدار گردشگران در ایران به ۲ برابر رسیده و این عدد زمانی هیجان انگیزتر است که بدانیم تعداد گردشگران در ایران سال ۹۵، سه برابر بیشتر از شش سال قبل (سال ۲۰۰۹ میلادی) بوده است.

پس از بگرام، شرکت‌های بزرگ هوایی، سفرهای مستقیم به تهران را آغاز کرده و در این بازار رو به رشد گردشگری ایران، در همین روزها سه شرکت از فرانسه، اسپانیا و انگلیس مشغول ساخت چندین هتل بزرگ در ایران شده‌اند. جالب اینکه در این سیل جدید ورود گردشگر به ایران، ورود جوانان خارجی به ایران کاملاً