



## نگذارید غم و اندوه از سر و روی تلویزیون ببارد!

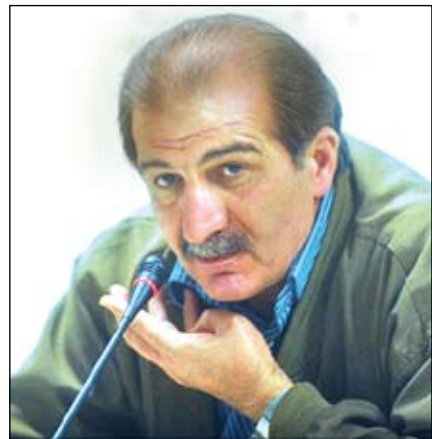
در حالی که تحقیقات اخیر از افزایش احساسات ناخوشایند در افرادی که به تماشای تلویزیون می‌نشینند خبر می‌دهد و اینگونه عنوان شده که این حس ناخوشایند حتی با دنبال کردن برنامه‌های مثبت تلویزیون نیز در افراد ایجاد می‌شود، صداوسیما می‌داند که مناسبتی مثل ایام رمضان که با عنوان "ماه مبارک" از آن یاد می‌شود هم بعضاً برنامه‌هایی را پخش می‌کند که کمکی به شاد کردن بینندگان خود نمی‌کند.

زمانی تولید و پخش سریال‌های طنز که در عین حال مشکلات اجتماعی را به تصویر می‌کشیدند، برای ایامی مثل ماه رمضان امری معمول محسوب می‌شد و سریالهایی چون "خانه به دوش"، "زیرزمین"، "بزنگاه"، "دودکش"، "پایتخت ۴" و... بر اساس چنین رویکردی ساخته شدند که اتفاقاً اغلب آنها در جذب مخاطب موفق هم بودند.

بر اساس چنین سیاستی در چیدمان سریال‌های مناسبتی که تعدادشان معمولاً به چهار سریال می‌رسید، اغلب یک سریال طنز هم دیده می‌شد که در کنار مفاهیم معنوی و مذهبی دیگر مجموعه‌ها، بتوانند ایام شاد و مفرحی را هم برای روزه‌داران رقم بزنند.

اما چند سالی است که این نگاه کمرنگتر از گذشته دنبال می‌شود و تولید و پخش سریال طنز در رمضان و کلا در تمام ایام سال، دغدغه‌ای جدی برای مدیران تلویزیون و البته فیلمنامه‌نویسان و سازندگان سریال محسوب نمی‌شود.

**جبار آذین** - منتقد آثار نمایشی - در گفت‌وگویی با ایسنا در این زمینه معتقد است که "تولید برنامه‌های غم‌انگیز می‌تواند یکی از دلایل اصلی کاهش مخاطبان تلویزیون باشد. تجربه نشان داده که تولید هر چه بیشتر برنامه‌های اندوهگین باعث می‌شود تا گرایش مردم به سمت برنامه‌های شبکه‌های ماهواره‌ای افزایش پیدا کند".



او اظهار کرد: یکی از مناسبت‌های مهم و تأثیرگذار اجتماعی، فرهنگی و عقیدتی در جامعه ما ماه مبارک رمضان است و سازمان‌های فرهنگی و هنری همانند صداوسیما باید برنامه‌هایی مناسب و مخاطب‌پسند تولید کنند که با حال و هوای این ماه مطابقت داشته باشد. به طور کلی ویژگی ماه رمضان به گونه‌ای است که انسان‌های مومن و روزه‌دار خود را برای تکامل بیشتر آماده می‌کنند و از همین رو لازم است که برنامه‌های مناسبی در جهت کمک به مردم و همسویی با روزه‌داران تولید شود؛ اما این موضوع اصلاً به این معنی نیست که با تولید برنامه‌هایی که غم و اندوه از آنها می‌بارد به استقبال ماه رمضان برویم.

این منتقد ادامه داد: استفاده از موضوعاتی که هیچ نوع ارتباطی با ویژگی‌های ماه رمضان ندارد از دیگر رویکردهای صداوسیما در سال‌های اخیر است. این در حالی است که ماه رمضان بستری برای رشد انسانها و جشن شادی مسلمانان است و اصلاً نیازی به ترویج غم و اندوه نیست. حتی شاید بتوان گفت یکی از مهمترین پیام‌های ماه مبارک رمضان برای انسانها تبلیغ امید و شادمانی است. بر همین اساس چنانچه آثاری با بستر طنز و مضامین اجتماعی تولید و پخش شود بیشتر به ماهیت ماه رمضان نزدیکی دارد تا برنامه‌هایی که با محتوای غم و اندوه تولید می‌شوند. تجربه نشان داده که تولید برنامه‌های شاد علاوه بر همسو بودن با اهداف ماه رمضان می‌تواند باعث افزایش مخاطبان تلویزیونی نیز شود.

آذین با اشاره به سریال‌های طنزی که در سال‌های گذشته در ماه رمضان از تلویزیون پخش می‌شد، یادآور شد: سالها پیش در ماه مبارک رمضان برنامه‌هایی با ساختار و مضامین طنز تولید و پخش می‌شد که اتفاقاً در جذب مخاطب نیز بسیار موفق بودند. اما الان چند سالی است که جای این دست از برنامه‌ها در تلویزیون خالی است و جای آنها را برنامه‌هایی پر کرده است که حتی اگر ساختار غم‌انگیزی نداشته باشند، اما درون‌مایه آنها به نوعی با غم و اندوه گره خورده است.

او خاطر نشان کرد: متأسفانه این رویکرد به دلیل نوع مدیریت و نگاه سلیقه‌ای کسانی که دستور کار برنامه‌های کلی تلویزیون را طراحی می‌کنند، بیشتر شده است. طبیعتاً برنامه‌سازی در تلویزیون کاری سلیقه‌ای نیست و کاری ملی و حرفه‌ای است که نیازمند تحقیقات و برنامه‌ریزی‌های جامع دارد. به دلیل همین رویکرد سلیقه‌ای و غیرحرفه‌ای در حال حاضر جای برنامه‌های شاد و امیدوارکننده در قاب تلویزیون خالی است و این موضوع حتی در ماه رمضان که باید برنامه‌هایی شاد راهی آنتن شود نیز دیده می‌شود.

## خواننده‌هایی که با تیتراژهای رضانی به تلویزیون آمدند

هر سال چند ماهی مانده به آغاز ماه رمضان، ماراتنی برای خواندن تیتراژهای برنامه‌های مناسبتی تلویزیون آغاز می‌شود؛ امسال نیز افرادی مانند محمد اصفهانی، بهنام بانی، روزه بمانی و... برای این برنامه‌ها خوانده‌اند.

شبکه یک سیما با دو برنامه "ماه و ماهی" و "دعوت" و "سر دلبران" برنامه‌های رضانی خود را به روی آنتن می‌برد. حمید هیراد، خواننده جوانی که سال پرحاشیه‌ای را آغاز کرد، خوانندگی اولین تیتراژ تلویزیونی خود را با جنگ شبانه "دعوت" تجربه کرد.

البته از این خواننده پیشتر تیتراژ سریال "گلشیفته" به کارگردانی بهروز شعبانی را شاهد بودیم که از طریق شبکه نمایش خانگی عرضه می‌شود.

سریال "سر دلبران" نیز با خوانندگی روزه‌بمانی که بیشتر در مقام ترانه‌سرا شناخته می‌شود، از شبکه یک در حال پخش است؛ بمانی ترانه این قطعه که "خرقه" نام دارد را هم



سروده و کارن همایونفر آهنگ آن را ساخته است.

شبکه دو نیز ماه رمضان را با پخش سریال "بچه مهندس" آغاز کرد؛ قرعه خواندن تیتراژ پایانی این سریال به خواننده مشکی‌پوش پاپ، رضا صادقی رسید. شاعر این اثر اسحاق نوری است و آهنگسازی آن بر عهده رضا صادقی بوده است.

اما یکی از پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیونی ماه رمضان، "ماه عسل" است که از شبکه سه پخش می‌شود. تیتراژ ابتدایی آن را به آهنگسازی حامد برادران، بهنام بانی خواننده و تیتراژ پایانی آن به "مسیح و آرش" رسیده است که به تازگی مجوز رسمی فعالیت خود را دریافت کرده‌اند. ترانه‌سرایی این دو اثر بر عهده روزه بمانی بوده است.

محمد اصفهانی خواننده قدیمی پاپ که تجربه خواندن تیتراژهای موفق را در برنامه‌های تلویزیونی داشته است، این بار با تیتراژ سریال "رهایم نکن" از شبکه سه مهمان مخاطبان است. اصفهانی در این پروژه با علیرضا کهن‌دیری در بخش موسیقی و روزه بمانی در بخش ترانه همکاری داشته است. "جشن رمضان" برنامه‌ای است که از شبکه پنج سیما راهی آنتن شده است و حجت اشرف‌زاده تیتراژ ابتدایی آن را خوانده است. با وجود اینکه از خواندن "هوروش بند" برای تیتراژ دیگر این برنامه، حرف‌هایی مطرح بود اما این اتفاق رخ نداد. گروه پالت هم تیتراژ سریال "هزارداستان" را خوانده است. این برنامه هر روز از شبکه نسیم پخش می‌شود.

## "فوق لیسانسه‌ها"ی سروش صحت پاییز کلیدی خورد

مجموعه "فوق لیسانسه‌ها" به نویسندگی و کارگردانی سروش صحت پاییز کلیدی خورد. سروش صحت که پیش از این درگیر کار سینمایی بود، به تازگی نگارش مجموعه "فوق لیسانسه‌ها" را آغاز کرده است

به گفته مهدی روشن‌روان، مدیر گروه فیلم و سریال شبکه سه سیما این مجموعه پاییز امسال کلید خواهد خورد و اکنون در مرحله نگارش است.

سریال "لیسانسه‌ها" به کارگردانی سروش صحت با بازی امیرحسین رستمی، امیرکاظمی و هوتن شکیبا در فصل اول با استقبال قابل قبولی از سوی مخاطبان مواجه شد و فصل دوم آن هم مدتی است روی آنتن رفته است. فصل سوم این سریال با نام "فوق لیسانسه‌ها" در راه است.

رضا جودی پیش از این درباره بازخورد مجموعه "فوق لیسانسه‌ها" گفته بود، فکر می‌کنم که روایت واقعی و ملموس کارگردان از همین مشکلات باعث شده تا مردم خود را در جای جای این سریال ببینند و با شخصیت‌های آن همدات‌پنداری کنند و همین موضوع یکی از دلایل پیگیری مخاطبان است. اگر فصل سوم این سریال یا همان "فوق لیسانسه‌ها" را آقای صحت بنویسد، قطعاً شخصیت‌های جدیدی به سریال اضافه خواهند شد ولی در کل همه بازیگرانی که فعلاً هستند در کار می‌مانند.

"فوق لیسانسه‌ها" هم در ادامه دو فصل قبلی است و طرح آن تصویب و قرارداد نگارش هم به کارگردانی سروش صحت بسته شده است. سروش صحت کارگردانی و ایمن صفایی به همراه او نویسندگی آن را برعهده دارند.

فصل اول این سریال در ۲۸ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای از چهارم دی ماه ۱۳۹۵ شروع و قسمت آخر آن ۱۳ بهمن



۱۳۹۵ پخش شد. پخش فصل دوم این سریال در ۴۰ قسمت از آذر ۱۳۹۶ آغاز شد و در ۲ بهمن ۱۳۹۶ به پایان رسید و فصل سوم آن به نام "فوق لیسانسه‌ها" پاییز کلیدی خورد.