

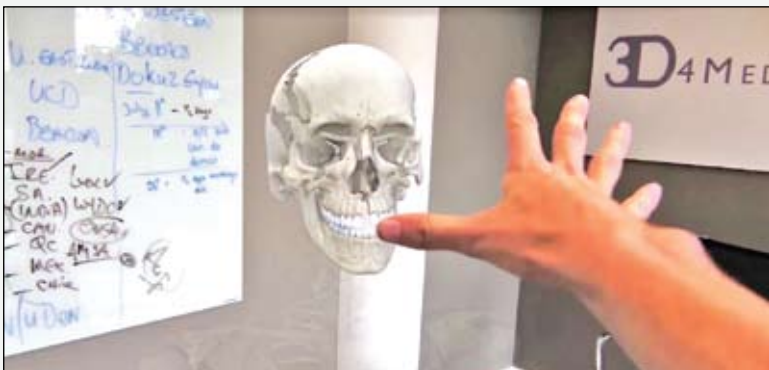


دیوارهای خود را با این کاغذ دیواریها چراغانی کنید!



این کاغذ دیواریهای بسیار زیبا و رویایی با نور پر زرق و برق LED روشن می‌شود و از درخششی ظریف و شیک برخوردارند. کافی است هر کجای آنرا که می‌خواهید لمس کنید تا آن مکان نورانی شود. تصاویر پس زمینه آنها روشن است و هم اکنون مجموعه‌ای از ۲۲ طرح منحصر به فرد از این کاغذها در دسترس عموم قرار گرفته است. با این کاغذ دیواری‌ها می‌توانید از آبشار نیگارا گرفته تا مناظر زیبای چین، تایلند و موزه‌ها و یا هر جای دیگر را به خانه خود آورید و از دیدن آنها لذت ببرید و حس بودن در آن مکانها را در خانه خود تجربه کنید.

آموزش به روش 3D



"Virtual Reality" ویرچوئل ریلیتی، یا "واقعیت مجازی" به کمک آموزش و پرورش آمده است. آموزش و پرورش نیاز به اصلاح و حتی بهتر شدن و حتی درمان دارد. در هر زمان جوامع نیاز به پزشک، مهندس، معلم، و غیره دارند که در کار خود بسیار خبره باشند. پس چگونه می‌توانیم افراد خبره تری را تربیت کنیم؟ جواب این سؤال استفاده از ابزارهای سه بعدی آموزشی یعنی آموزش سه بعدی است تا دانش آموزان و دانشجویان بتوانند بطور عملی درسهای خود را یاد بگیرند. برای مثال این ابزارها کمک می‌کنند تا پزشکان آناتومی را بیاموزند و تصاویر کتابهایشان را بصورت سه بعدی مشاهده کنند. دانشجویان پزشکی قادر می‌شوند بافتها و اندامهای بیمار را مشاهده و حتی آنرا لمس کنند و یا دانشجویان تاریخ به مکانهای تاریخی در واقعیت مجازی سفر می‌کنند و در جنگها و اتفاقات تاریخی واقع می‌گردند و آنرا از نزدیک تجربه می‌کنند. با این روش بسیاری از دروس درسی آسانتر یاد گرفته می‌شوند و هرگز فراموش نمی‌گردند.



روزنامه‌های دیجیتالی کاغذی

آینده روزنامه‌ها و نشریات مختلف در عصر دیجیتال از دیدگاه بین‌المللی و اجتماعی و حرفه‌ای در حال تغییر است. از زمان ظهور اینترنت، ابزار ارتباطات به طور گسترده‌ای گسترش یافته و دنیای اخبار و روزنامه نگاری را با چالش‌های جدیدی مواجه ساخته است، و از طرف دیگر شنوندگان یا خوانندگان اخبار هر روز



در پی روشهای جدید برای اطلاع رسانی می‌باشند. سبک نوشتن و محتوا در مقالات چاپی تغییر زیادی یافته است. مطالب وب سایتهای آنلاین و تبلیغات بسیار کوتاهند. اما هم اکنون روزنامه‌ها و مجله‌های دیجیتالی جدید که کاغذی هم می‌باشند و مانند روزنامه‌های معمولی کاغذی تاه هم می‌شوند، که در واقع یک کامپیوتر می‌باشند، به بازار آمده‌اند تا اخبار و خواندنی‌ها را هر چه سریعتر به اطلاع دوستداران برسانند. این رسانه‌ها به ما اطلاعات را به صورت صوت و تصویر ارائه می‌دهند. سیستم‌های وب لاگی آن به خوانندگان این امکان را می‌دهد تا در مورد خبر اظهار نظر کنند و نظرات خود را با خوانندگان دیگر در فیس بوک، توئیتر و پینترست با دکمه‌هایی که در پایین آن مقاله است به اشتراک بگذارند و یا به توسط تلفن همراه خود خبر دیگری را به اطلاع دیگران برسانند. اغلب "روزنامه نگاران باید مهارتهای جدیدی را در اختیار بگیرند تا بتوانند کار خود را با این رسانه‌های دیجیتالی به نحو احسن به انجام برسانند.

خبرهای آنلاین و سیستمهای نوشتاری آن مخصوصاً وبلاگ نویسی، رسانه‌ها حتی مخاطبان ناراضی را هم دربر می‌گیرد و مخاطبان حق اعتراض و اظهار نظر پیدا می‌کنند چیزی که برای روزنامه نگاری سنتی امکان پذیر نیست. این شیوه از رسانه برای شیوه کهن خطری محسوب نمی‌گردد بلکه برعکس مکمل آن است. عصر دیجیتال تغییرات قابل ملاحظه‌ای را در ارتباط با اخبار و ارتباطات آنها به وجود آورده است. جریان به طور ناگزیر از رسانه‌های قدیمی به سمت اینترنت حرکت می‌کند، نیرویی که رسانه‌ها نمی‌توانند آنرا کنترل کنند!



دسترسی جمعی به اخبار آنلاین همچنین بر محتوا، قالب‌های خبری، طول و حتی کیفیت آنها تاثیر می‌گذارد. روزنامه نگاران و مخاطبان در یک سطح با هم همکاری می‌کنند، با هم در مورد تفسیر اخبار مذاکره می‌کنند. روزنامه نگاران نمی‌توانند برای ایجاد محتوا به رقابت بپردازند زیرا تعداد وبلاگها و وب سایتهای همواره رو به افزایش است. اخبار محبوب دیگر لزوماً دقیقترین تحقیق نیست بلکه کوتاه و سرگرم کننده است و وسیله‌ای برای کسب درآمد است. برای مثال هزینه‌های تبلیغاتی هم اکنون در اینترنت سر به فلک کشیده است. درآمد شرکتهای رسانه‌ای سرسام آور است، همچنین به نظر می‌رسد غیر دموکراتیک و ناعادلانه نیز باشد و ظاهراً فقط برای کسانی است که می‌توانند آنان را از لحاظ مالی تامین کنند!